C 1-3.4 Bewerbungsstrategien – Marketing in eigener Sache (1 KP)

Katja Wolter, Steinbeis-Forschungszentrum Institut für Ressourcen-Entwicklung (inRE)

Kursbeschreibung

Deine Promotion neigt sich dem Ende und Du wirst Dich demnächst auf Jobsuche begeben? Lerne in diesem Workshop den veröffentlichten und verdeckten Stellenmarkt kennen. Wir besprechen, wie Du Dich authentisch online und auch im Bewerbungsgespräch präsentierst. Du reflektierst Deine digitale Sichtbarkeit, um die Jobsuche zu unterstützen. Und daneben klären wir die vielen typischen Fragen.

Zielgruppe und Teilnehmerzahl

Fortgeschrittene Doktorandinnen und Doktoranden der JGU Mainz, für die aktuell oder im kommenden Jahr Karriereentscheidungen anstehen.
Maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen

Termin

Donnerstag, 22.02.2024, 09:00 - 16:00 Uhr, Online-Plattform Zoom

Inhalte

- Veröffentlichter und verdeckter Stellenmarkt
- Klassische Recruiting-Kanäle und Karrierenetzwerke
- Sichtbarkeit im Bewerbungsprozess
- Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch mit den häufig gestellten Fragen:
    - Was sage ich auf die Stärken-Schwächen-Frage?
    - Die Corona-Pandemie hat vieles geändert, kann ich jetzt offen nach dem Home-Office fragen?
    - Was erwarten Personaler in Bewerbungsgesprächen eigentlich von mir?
    - Was sind Unterschiede im Arbeiten zwischen der Wissenschaft und der Wirtschaft bzw. Industrie?
    - Ist die Zeit der Promotion Berufserfahrung oder zählt das nicht?
    - Was gebe ich bei meinen Gehaltsvorstellungen an?
    - Wie sollte ich mich kleiden, um nicht overdressed zu wirken?
    - Wo ergibt es Sinn online sichtbarer zu sein und vor allem mit welchen Themen?
    - Was erwartet mich in einem Accessment-Center?
- Und die vielen weiteren Fragen, die die Teilnehmer/innen stellen.

Ziele des Workshops

Die Teilnehmenden …

- erstellen einen Aktivitätenplan für ihr „Marketing in eigener Sache“.
- Reflektieren ihre Sichtbarkeit.
- transferieren die Inhalte sofort in ihren Alltag.
- lernen viele interaktive Features kennen.

Anmeldungshinweise

Verbindliche Anmeldungen zu den Kursen erfolgen über die Plattform **OpenOLAT**
Um an den Kursen teilnehmen zu können, ist eine **Registrierung als Mitglied** des APK erforderlich.

Koordination & Kontakt:
Anna Roch * Zentrum für Qualitätssicherung und -entwicklung (ZQ) ∗ Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Isaac-Fulda-Allee 2bc * 55099 Mainz * E-Mail: apk@zq.uni-mainz.de ∗ Tel.: 06131 39-20405