



Projektentwicklung

Projektverlauf

Leuchttürme

Ausgangslage

Der Projektantrag definierte als Ziel für das Women Career Center, mehr wissenschaftliche Spitzenpositionen mit Frauen zu besetzen. Es sollte eine Karriereförderung in allen Disziplinen in verschiedenen Stadien der wissenschaftlichen Laufbahn stattfinden.

Zielgruppen:

- Studentinnen, Masterabsolventinnen, Doktorandinnen und Habilitandinnen
- weibliche Berufstätige mit wissenschaftlicher Qualifikationsabsicht
- Wiedereinsteigerinnen nach der Familien- oder Pflegezeit

Messgrößen:

- hohe Übergangsquoten von Studentinnen vom Bachelor- zum Masterstudium erhalten
- neue Zielgruppen wie Wiedereinsteigerinnen und weibliche Berufstätige für ein Studium gewinnen
- Berufsfähigkeits- und Arbeitsmarktkompetenzen aller Studentinnen und Promovendinnen ausbauen

Herangehensweise

Bei einer Analyse, die die Bedarfe der Zielgruppen ermittelte, stellte sich heraus, dass insbesondere die Studentinnen kurz vor Bachelor- und Masterabschluss Interesse an der Berufsorientierung für den außeruniversitären Arbeitsmarkt haben. Auf Basis dessen und des Projektantrages wurde ein Corporate Design und folgendes **Handlungskonzept** entwickelt:

Themen:

- (wissenschaftliche) Karriereplanung
- Gender und Diversity
- berufsqualifizierende Methodenkompetenzen

Vermittlung über vier Servicesäulen:

- Career Qualification (Kursprogramm mit Workshops)
- Career Service (individuelle Beratung)
- Career Information (Informationsveranstaltungen, Jobmessen, Exkursionen)
- Career Net (Netzwerkveranstaltungen mit internen und externen Kooperationspartnern)

Herausforderungen

Ende 2012 führte das Women Career Center erneut zwei Analysen durch: zum einen zum Image bei der Zielgruppe Studentinnen und Doktorandinnen, zum anderen zur Bewertung des bisherigen Konzepts durch alle Statusgruppen.

Ergebnisse Zwischenevaluation:

- großes Interesse am Thema „Berufseinstieg in die freie Wirtschaft“
- Wunsch nach Berufsorientierung und Information im Bereich wissenschaftlicher Karriere eher gering

Ergebnis Imageumfrage:

- hoher Bekanntheitsgrad des Women Career Centers
- weiterhin geringe Identifikation der Statusgruppen mit bestimmten Themen und Aspekten aus der Frauen- und Karriereförderung
- Begrifflichkeiten aus diesen Bereichen stellen Zugangsbarrieren dar

- Die Erwartungshaltung der Hauptzielgruppe konnte bisher nur bedingt erfüllt werden.
- Eine Korrektur und Anpassung des Handlungskonzepts an die Bedürfnisse wurde notwendig.
- Studentinnen fühlen sich ihren männlichen Altersgenossen gleichgestellt, haben oftmals noch keine Diskriminierung erfahren und lehnen daher explizite Frauenförderung ab.

Ergebnis

- Überarbeitung des Corporate Designs (Logo, Infomaterialien, Internetauftritt) und des Handlungskonzepts
- Stärkere Konzentration auf folgende Handlungsaspekte:
 - Ausrichtung auf die an der Universität ansässigen Zielgruppen
 - Orientierung der Veranstaltungsthemen an den Bedürfnissen der Berufswelt
 - Kooperation mit Unternehmen aus der Region
 - Interaktion zwischen Studentinnen und Unternehmen durch Entwicklung innovativer Veranstaltungsformate
 - Einbindung weiblicher Trainer, Referenten und Unternehmensvertreter, die die Rollenidentifikation unterstützt und Vorbilder liefert, sodass die geschlechtsspezifische Förderung eher unerschwert geschieht
 - sensiblerer Umgang mit Veranstaltungstiteln hinsichtlich Barrieren aufbauender Formulierungen

Endresultat

Das Women Career Center übernimmt vermehrt die klassischen Aufgaben eines Career Services. Im Jahr 2014 ist das neue Konzept bei den Zielgruppen etabliert. Das Women Career Center wird endgültig als kompetenter Ansprechpartner bei Studierenden, universitären Einrichtungen und externen Kooperationspartnern für das Thema „Übergang Studium – (wissenschaftliche) Berufstätigkeit“ wahrgenommen.



2011
Aufbau des
Women Career
Centers

Auftaktveranstaltung

2012
Steigerung
des Be-
kanntheits-
grades

1. akademischer
Fachtag für
Wiedereinsteigerinnen

Career Days:
Infomesse über
Möglichkeiten im
Studium

2013
Neue Wahr-
nehmungsdi-
mensionen
erschließen

1. Career Day - Gehe
Deinen Weg! Job- und
Kontaktmesse

Neue Veranstaltungsrei-
hen, z. B. „Flotter 3er“,
„Zirkeltraining“

2. akademischer
Fachtag für
Wiedereinsteigerinnen

2014
Angekommen

1. Lange Nacht der Haus-
arbeiten

2. Career Day - Gehe
Deinen Weg! Job- und
Kontaktmesse

3. akademischer
Fachtag für
Wiedereinsteigerinnen

2015
Erfolgrei-
cher Ab-
schluss

2. Lange Nacht der Haus-
arbeiten

3. Career Day - Gehe
Deinen Weg! Job- und
Kontaktmesse

Abschlussstagung